

# ДЕЛОВАЯ ПРЕС

Поиск

Расширенный поиск

Главная

О проекте

Партнеры

Рассылка

Свидетельства СМИ

Контакты

**альянс медиа**  
**allmedia.ru**  
наши издания

НОВОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

номер 22 (317) от 10.06.2005

Архив

&lt;&lt; предыдущая статья   оглавление   следующая статья &gt;&gt;

БИЗНЕС ЗА РУБЕЖОМ

Новости Электронной  
коммерцииБИЗНЕС <sup>9-10</sup> ВСЕХРОССИЙСКИЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ  
ПОРТРЕТЫ

НОВОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

ВЕСТИ Отечества

НОВОСТИ М ММЦ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ОБОЗРЕНИЕ

РОССИЯ ВЫБИРАЕТ

ТОРГОВАЯ НЕДЕЛЯ

МОСКВА: МЭР и БИЗНЕС

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

торговая  
АЗЕТА

НАЛОГИ И БИЗНЕС

БИЗНЕС КРИМИНАЛ

Дел|о|ва|я|Мо|с|к|ва|

ЛИЗИНГ

МАРКЕТИНГ ПРАКТИКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВАКонтроль за оборотом  
алкоголя

ВИДЕО

www.tvsmc.ru

## ШЕСТАЯ РАМОЧНАЯ ПРОГРАММА ЕС ПРИГЛАШАЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

8 июня в Государственном университете – Высшей Школе Экономики состоялся международный семинар "Участие российских научных организаций и малых и средних предприятий в сфере технологий и инноваций в Шестой Рамочной программе ЕС". В ходе семинара выступили проректор ГУ – ВШЭ Леонид Гохберг, директор Департамента государственной научно-технической и инновационной политики Министерства образования и науки РФ Дмитрий Ливанов, менеджер международного проекта "CREATION" Анна Пикалова и другие.

Л. Гохберг в начале своего выступления подчеркнул, что данный семинар - не первый, который проводится в ГУ-ВШЭ по вопросам международного научного сотрудничества, в частности, с ЕС, и развития взаимодействия между российскими и европейскими научными организациями в рамках Европейской Программы. Он сообщил, что 10 мая в Москве была подписана так называемая дорожная карта по созданию общего пространства между Россией и ЕС, в том числе и единого пространства в сфере образования и науки. По его оценке, участие России в рамочных программах ЕС приобретает особое значение, так как программы с самого начала формировались и развивались как один из важнейших инструментов ЕС по созданию долгосрочных структурных эффектов в сфере научных исследований и инноваций. Причем, в этом смысле европейские рамочные программы не только одни из самых масштабных.

Л. Гохберг сообщил, что многолетний опыт аналитических исследований, который имеется по вопросам сотрудничества между Россией и ЕС в сфере науки и технологий, свидетельствует, что участие российских научных организаций и отдельных коллективов, индивидуальных ученых в международных программах, в том числе и европейских, принципиально важен, несмотря на то, что масштабы участия иногда ограничены. Это связано с тем, что те навыки взаимодействия с европейскими партнерами и та вовлеченность в международные исследовательские сети, которая возникает в результате реализации таких проектов, имеют принципиальное значение для российской науки в целом.

По словам проректора ГУ – ВШЭ, российская научная система, которая, к сожалению, во многом недостаточно эффективна, как с точки зрения институциональной структуры, механизмов функционирования, так и менталитета многих наших ученых, приобретает новый облик. Кроме того, возникают принципиально важные для повышения эффективности функционирования науки в нашей стране точки роста. В качестве ведущих партнеров международного семинара были названы Санкт-Петербургский государственный университет, Австрийское агентство по развитию научных исследований, а также Фонд содействия и развития малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Л. Гохберг отметил, что ГУ – ВШЭ является национальным контактным центром по мобильности ученых в рамках Шестой Рамочной программы по реализации программы Марии Кюри. В качестве одной из проблем он обозначил тот факт, что российские научные организации, университеты и ученые испытывают серьезный недостаток в систематизированной информации и консультационно-аналитической поддержке, которые способствовали бы формированию партнерств и эффективному участию российских коллективов в проектах БРП ЕС, поэтому данный семинар нацелен на тренинг и анализ опыта по формированию партнерств и реализации проектов. При этом он отдельно подчеркнул важность таких технических аспектов, как вопросы подачи заявок, составления смет и формирования документации.

В свою очередь директор Департамента государственной научно-технической и инновационной политики Минобрнауки России Дмитрий Ливанов сообщил, что перед правительством поставлена задача перевода экономики на инновационный путь развития, что является единственной основой устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни. В этой связи он упомянул о необходимости модернизации научной и образовательной сфер, а также о повышении уровня конкурентоспособности исследовательского сектора и интеллектуального потенциала нации в целом. При этом Д. Ливанов отметил, что речь идет не о сохранении имеющихся достижений в области науки, а о создании базы для расширенного воспроизводства интеллектуального потенциала. По его словам, необходимо ориентироваться как на национальные интересы, так и на процессы, характерные для глобализации.

Представитель министерства высоко оценил роль малого и среднего предпринимательства в сфере инновационного развития. Он подчеркнул, что пока в нашей стране "нет требуемого уровня развития", в то время как в развитых странах этот сектор обеспечивает "диффузию знаний от науки к крупному бизнесу". В качестве причин

## курсы валют ЦБ РФ

04.03.2006

USD 27,9305 -0,0974

EUR 33,5753 +0,1380

Все валюты

## погода 06.03.2006

Россия, Корякский а.о., Усть-Воямполка

день -18...-20

ночь -22...-24



Солнечно, без осадков. Атмосферное давление днем: 760 мм рт.ст. ночью: 759 мм рт.ст. Скорость ветра 1 м/с. Вероятность осадков: 71%.

(прогноз)

Погода в России и за рубежом

## Рейтинг интереса

- "БОЯРЫШНИК" НЕМНОГО НЕ ДОГНАЛ "ВИАГРУ"
- ПУТИН ПОДПИСАЛ ЗАКОН О НУЛЕВОЙ СТАВКЕ НДС
- В ЯПОНИИ ЗАПРЕТИЛИ СТАРУЮ ЭЛЕКТРОНИКУ
- РОССИЙСКИЙ СУПЕРДВИГАТЕЛЬ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДОВ ВЫХОДИТ НА ИНДИЙСКИЙ РЫНОК
- ФГУПЫ ЖДЕТ ЭКСТРЕННАЯ РАСПРОДАЖА

#### ваше мнение

Как вы относитесь к тому, чтобы развитие малого бизнеса стало национальным проектом России?

(Возможных ответов: 1)

- За
- Против
- Затрудняюсь ответить

**Проголосовать**

Рассылка

Предложите опрос

неблагополучного положения в России малых инновационных предприятий он видит отсутствие условий для развития. По его оценке, необходимо снижать административные барьеры, а также создавать адекватную инфраструктуру. Причем большое значение имеют не только сами субъекты инновационного сегмента, но и связи между ними, поэтому нормативно-правовое регулирование также должно быть улучшено. Д. Ливанов также сообщил, что те приоритеты, которые сформированы в рамках БРП ЕС, отвечают российским приоритетам. По его словам, потенциал развития связей и кооперации высок.

Менеджер международного проекта "CREATION" Анна Пикалова в своем выступлении сосредоточилась на практическом аспекте основ научно-технического сотрудничества между Россией и ЕС в контексте тематики семинара. В качестве основных направлений деятельности проекта были названы анализ и распространение результатов научных проектов БРП, изучение и подготовка будущих направлений деятельности по научным исследованиям, а также поддержка участия в БРП малых и средних предприятий. Причем объем финансирования составляет от нескольких сотен тысяч евро на один проект, а его продолжительность – от 9 месяцев до 2,5 лет.

Кроме того, целью проекта "CREATION" является обеспечение взаимодействия российских и европейских технологических и инновационных систем: информационное обеспечение научных коллективов ЕС о российских научных организациях и инновационно-активных малых и средних предприятий для формирования международных консорциумов и совместного участия в БРП, информационное и консультационное обеспечение участия российского научного сообщества и малых и средних предприятий в сфере науки и технологии в БРП, а также вовлечение российских малых и средних предприятий научно-технической сферы в инновационные процессы в России и ЕС. При этом А. Пикалова отдельно отметила, что те сложности, которые могут возникнуть уже в процессе оформления заявок, не должны отпугивать представителей малого и среднего бизнеса. Например, БРП по научным исследованиям и технологическому развитию ЕС на период 2002–2006 гг. предполагает общий объем финансирования более 17 млрд евро. Огромное значение придается участию малого и среднего предпринимательства – из бюджета приоритетных тематических направлений по научным исследованиям для этой группы предприятий выделено 15%, что составляет более 1800 млн евро. Также существует специальная программа для участия малых и средних предприятий Specific Areas for Small and Medium Enterprises, объем финансирования которой – 473 млн евро. По ее словам, эти суммы должны служить стимулом для участия российских малых и средних инновационных предприятий.

Представители научного и бизнес-сообщества сошлись во мнении, что российские малые и средние инновационные предприятия обладают большим потенциалом для участия в БРП ЕС. /Альянс Медиа, 8 июня /

\*\*\*

В пятницу, 3 июня, в здании правительства Москвы на Новом Арбате состоялось заседание XVI конгресса ОПСЕ (Ассоциация организаций предпринимательских столиц Европы). В рамках работы секции "Обмен опытом в сфере деятельности молодых предпринимателей столичных городов" выступил министр правительства Москвы, руководитель Департамента поддержки и развития малого предпринимательства Евгений Егоров. Он рассказал о той работе, которая ведется правительством города для того, чтобы "молодежь освоила рыночную экономику и способствовала решению проблем, связанных с развитием промышленности и инновационного бизнеса". На настоящий момент, заявил Е.Егоров, Москва по численности малых предприятий находится на уровне крупных мегаполисов мира, и сегодня открыть дело в столице гораздо сложнее, чем 10 лет назад. Это связано с тем, что сейчас в Москве сложилась серьезная конкуренция в самых различных отраслях, прежде всего, в торговле, инновационном бизнесе, ЖКХ. При этом, полагает министр, сложнее всего войти в бизнес молодым.

По словам Е.Егорова, проводимые департаментом конкурсы на лучшие бизнес-проекты среди учащихся профессиональных училищ показывают, что хотя зачастую в конкурсную комиссию бывают представлены очень интересные проекты по различным направлениям (гостиничному бизнесу, ремонту автомобилей, организации досуга, уходу за детьми и проч.) при их рассмотрении становятся очевидными грубые ошибки в бизнес-планировании – молодежь не учитывает многих трат, не видит многих проблем. В связи с этим, сообщил руководитель ДПиРМП, было принято решение об организации, кроме подобных конкурсов, работы по обучению начинающих предпринимателей особенностям деятельности предприятий в условиях рынка. Помимо этого, существует также практика образовательных командировок учащихся в регионы России и за рубеж.

Как сообщил министр, правительство Москвы оказывает поддержку начинающим предпринимателям, предоставляя им субвенции на открытие своего дела. Такая работа ведется уже на протяжении многих лет, и в 2005 году размер субвенции увеличен до 250 тыс. рублей для инновационных проектов, сообщил Е.Егоров. Кроме того, в Москве создана сеть территориальных агентств, специалисты которых оказывают помощь начинающим предпринимателям в выборе сферы деятельности, разработке бизнес-планов, регистрации предприятий и проч.

"Только стартовым капиталом не решить проблемы, связанной с вовлечением молодежи в рыночную экономику, - уверен Е.Егоров. - Молодежь необходимо к этому готовить. Предпринимателей от бога не так много - это 5-7% от всего трудоспособного населения, остальных надо учить". Для этих целей в столице действует Московский фонд подготовки кадров, в котором бесплатно на базе высших учебных заведений за год проходят переподготовку порядка 20-25 тыс. москвичей. Кроме этого, в столице работает уникальная система информационной поддержки малых предприятий – Российский деловой портал "Альянс Медиа", на котором начинающие бизнесмены могут не только узнать о структурах поддержки малого предпринимательства, но и получить ответы на многие свои вопросы. Причем портал содержит информацию не только о ведении бизнеса в Москве, но и о возможностях регионального сотрудничества. Для доступа молодежи в Интернет и к этой системе по городу создаются автоматизированные рабочие места, которые есть и в ТАРПах. Кроме того, бюджетные средства также выделяются на переподготовку специалистов для малого бизнеса. По словам Е.Егорова, в Москве в малом бизнесе работает около 70% людей с высшим и средним техническим образованием, но они не готовы работать в современных рыночных условиях. Именно на них и направлена работа по переподготовке кадров, пояснил министр.

Говоря о проблеме доступа малых предприятий к нежилым помещениям, руководитель департамента сообщил, что еще в 1997 году были проработаны все типовые решения, которые вполне могли бы устроить малые предприятия различных сфер деятельности. Однако в связи с дефолтом 1998 года только в 2003 году на рассмотрение правительства столицы была представлена программа обеспечения малого бизнеса нежилыми помещениями. Программой предполагается, в частности, строительство в городе деловых центров. По словам министра, всего их планируется построить 65 метражом 15-45 тыс. кв. м. Сейчас строительство уже начато, а по 30% всех деловых центров приняты постановления правительства города. Другим направлением этой программы является создание в Москве около 4 тыс. мультисервисных центров, где будут размещаться малые предприятия, причем не только сферы торговли, но и бытовых услуг, сферы досуга и проч. Строительство этих центров также уже началось, их

основным преимуществом является то, что они располагаются в "шаговой доступности" от жилых кварталов. Наконец, еще одним направлением в реализации программы является создание в городе производственно-технологических зон, которые дадут возможность работать на их территории многим малым предприятиям. "Мы рассчитываем, что будет решена не только задача обеспечения малых предприятий нежилыми помещениями, но и социальные проблемы малого бизнеса, который очень плохо объединяется. Находясь на одной территории, предприятия, например, смогут совместными усилиями построить детский сад, жилые дома и т.д.", - сообщил Е.Егоров.

По словам министра, важным в деятельности малого бизнеса является вопрос продвижения продукции. Правительство Москвы решает и эту проблему, сообщил Е.Егоров. В частности, малым предприятиям предоставляются дотации на участие в московских, региональных и международных выставках. Кроме того, организуются деловые миссии московских предприятий в регионы России, вывозятся специализированные выставки.

По словам Е.Егорова, только на развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и на выплату субвенций и субсидий правительство Москвы выделяет в этом году 1 млрд 200 млн рублей. С учетом всевозможных льгот и средств, выделяемых на капитальное строительство, эта цифра увеличивается в четыре раза.

В интервью ИА "Альянс Медиа" Е.Егоров отметил, что в работе по поддержке малых предприятий Россия может заимствовать у зарубежных стран четкую систему нормативно-правовых актов, которая однозначно определяет права и обязанности малых предприятий; хорошо отлаженную систему профсоюзов малых предприятий, которые отстаивают интересы малого бизнеса в диалоге с властью. Кроме того, по его мнению, необходимо перенять опыт зарубежных стран относительно проверок малых предприятий: гарантом от злоупотреблений при этих проверках может стать стабильная работа предприятия, при которой можно просчитать его оборот и, как следствие, сумму налогов, которые оно должно выплатить. По словам министра, сейчас Москвой налажено тесное сотрудничество со структурами поддержки малого предпринимательства Германии, Великобритании, Китая, Португалии, Шотландии, Франции. Основные направления сотрудничества между российскими и зарубежными малыми предприятиями - инновационный бизнес, ЖКХ, медицина, подготовка кадров, то есть то, что прежде всего интересует Москву, сообщил Е.Егоров. /Альянс Медиа, 6 июня /

[Обсудить статью на форуме](#)

#### Рейтинг интереса:

- "БОЯРЫШНИК" НЕМНОГО НЕ ДОГНАЛ "ВИАГРУ"
- ПУТИН ПОДПИСАЛ ЗАКОН О НУЛЕВОЙ СТАВКЕ НДС
- В ЯПОНИИ ЗАПРЕТИЛИ СТАРУЮ ЭЛЕКТРОНИКУ
- РОССИЙСКИЙ СУПЕРДВИГАТЕЛЬ ДЛЯ ВЕЛОСИПЕДОВ ВЫХОДИТ НА ИНДИЙСКИЙ РЫНОК
- ФГУПЫ ЖДЕТ ЭКСТРЕННАЯ РАСПРОДАЖА
- УЧЕННЫЕ РАБОТАЮТ НАД НЕВИДИМОСТЬЮ
- ТОПЛИВО БУДУЩЕГО СОБИРАЮТСЯ ХРАНИТЬ В ГУБКАХ
- ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ
- ВМЕНЕНЩИКАМ ГОТОВЯТ АВАНСЫ
- УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА "ГРОУ КАЛУГА" ПОБЫВАЛИ В ШВЕЦИИ

[<< предыдущая статья](#) [оглавление](#) [следующая статья >>](#)

2001 - 2006 © НДП "Альянс Медиа"

Разработано в рамках Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства в г. Москве



- Портал "Альянс Медиа" • Малый бизнес Москвы • Товары и услуги • Коммерческие предложения • Законы • Выставки, тренинги • Маркетинг • Инновации • ТВ - Первый канал бизнеса • Недвижимость • Субконтракция • Аналитика МП • Бизнес-план • Образование • Охрана труда • Пресса • Кредиты, инвестиции • Франчайзинг • Е-бизнес • Консалтинг • Бухгалтерский учет • Словарь • Экология • Работа • Госзаказ • РАРМП • БИНФО • СТАБУС • Ремесленничество • Лизинг • Пресс-центр МБ • ЖКХ • Легпром • Рассылки • Дельконт • ВЭД • КДИ • Бинек • Small Business in Russia • Тесты •

